



नहीं आया इंटरव्यू के लिए कॉल, आपने की होंगी ये 5 गलतियां

शायद आप कुछ समय से जॉब तलाश रहे हों और आपने अलग-अलग कंपनियों, अलग-अलग पदों पर आवेदन दिया हो। हर दिन आप यह काम करते हो लेकिन आपके पास अभी तक कोई इस्पॉन्ज्य नहीं आया हो, ना कोई कॉल, ना ई-मेल। आपके हताश होने से पहले, यहां कुछ ज़रूरी बातें दी जा रही हैं जो कि आप आवेदनों को भेजने के पहले एक बार फिर चेक कर लें।

हर आवेदन में एक ही सीधी और कवर लेटर तो नहीं यूज किया

हर जॉब अलग है और उस जॉब की ज़रूरत के फिसाब से सीधी में बदलाव की ज़रूरत होती है। आपको अपना सीधी कर्स्टमाइज करने के लिए समय निकालना चाहिए कि ऐसा क्या बदलाव किया जाए कि आपको इंटरव्यू के लिए एचआर से कॉल आ जाए। अगर आपका सीधी हर जॉब के फिसाब से पर्सनलाइज्ड नहीं हुआ तो यह इन्होंना हो सकता है। एप्प्लाइर यह बात नोटिस करते हैं कि आपके सीधी और कवर लेटर में एक ही बातें तो नहीं हैं। भीड़ से अलग दिखने के लिए आपको यह सामिल करना होगा कि आप एक अच्छे एप्लाइंड बन सकते हैं। ऐसी चीजें सामिल करें जिससे कंपनी ज्यादा आकर्षित हो।

आवेदन गलत जगह तो भेज नहीं दिया

जिस व्यक्ति को आवेदन भेजना है उसके नाम में कई आवेदक गलती से या मूर्खतावश गलती कर देते हैं। वाशिंग्टन रूप से जब आप अलग-अलग जगह पर अलाइंड कर रहे हैं तो एड्रेसी और कंपनी का नाम अपडेट करना आसानी से भूल सकते हैं। इन्होंना ही नहीं नाम की स्पेलिंग में गलती भी भारी पड़ सकती है।

आप न्यूनतम योग्यता पर खरे नहीं उत्तरे हैं

आपको इंटरव्यू कॉल नहीं आएगा। आगर आप अंडरवर्कवॉलिफाइड हैं। अगर आपके पास आवश्यकतानासार अनुभव, क्षेत्रीकृत योग्यता नहीं है या आपने उसी माहाल या इंटरस्ट्रॉम में काम नहीं किया है तो आपका सीधी बाहर कर दिया जाएगा।

यद रखें, आपको यह पता होना चाहिए कि आप योग्य है तो किन आप रिकूटर के लिए केवल एक कागज का टुकड़ा है। वे आपके बारे में उतना ही जानते हैं जो आपका पिछला अनुभव कहता है। उन्हें कई सारे सीधी देखने होते हैं और वे कभी भी अपना समय ऐसे में व्यर्थ नहीं करेंगे या आपके बारे में ज्यादा जानने की कोशिश नहीं करेंगे।

क्या आप न्यूनतम योग्यता पर

खरे नहीं उत्तरे हैं

आप आप ओवरकॉलिफाइड हैं तो भी आपके पास कॉल नहीं आएगा।

कोई भी कंपनी ऐसे व्यक्ति को हायर नहीं करेगी। ऐसे में आपका सीधी भी रिजेक्ट हो जाएगा और वे सीधी के ढेर में नए आवेदन पर नजर धूमारें।

कॉन्टेक्ट डिटेल्स अपडेट किया

भेजने से पहले आपको सीधी आपको बार-बार चेक करना चाहिए। यह सुनिश्चित कर लें कि आपने आपका कर्तव्यानुभव, क्षेत्रीकृत योग्यता नहीं आए थीं। अगर आपने आपका पुराना सोशल मीडिया अकाउंट्स डिलीट कर दिया है तो यह सुनिश्चित कर लें कि आपने उसी सीधी से भी हटा दिया है। अगर आपने सोशल मीडिया अकाउंट्स में प्राइवेसी सेटिंग कर रखी है तो एचआर को इसके जरिए संपर्क करने का मत कहिए।



भारत में टेक्नोलॉजी में करियर बनाने के इच्छुक युवाओं के बीच एमबीए इन मार्केटिंग हमेशा से एक लोकप्रिय स्पेशलाइजेशन रहा है। मगर अब डिजिटल युग के आने से मार्केटिंग के क्षेत्र में जबरदस्त बदलाव आया है और अब इसमें डिजिटल मार्केटिंग भी शामिल हो गई है।

अब डिजिटल मार्केटिंग में पा सकते हैं एमबीए डिग्री

पढ़ाइ के क्षेत्र के रूप में डिजिटल मार्केटिंग का इनका व्यापक प्रभाव पड़ा है कि अब मार्केटिंग और डिजिटल मार्केटिंग को एक ही माना जाने लगा है। यूं तो दोनों ही क्षेत्रों में मूल काम उत्पादों वे सेवाओं का प्रोवेन तथा सेस से भी देखें। पिछले एक दशक में सारे बिजली घरानों ने अपना ध्यान मार्केटिंग में अपनाई जाने वाली रणनीतियों पर परपरागत मार्केटिंग से बहुत अलग और कहीं अधिक प्रभावी होती है। डिजिटल मार्केटिंग के क्षेत्र की बढ़ी लोकप्रियता और इसके लगातार विस्तार को देखो हुए मैनेजमेंट गुरुओं ने एमबीए कोर्स के लिए डिजिटल मार्केटिंग में स्पेशलाइजेशन की अलग ब्रांच की जरूरत महसूस की। आज डिजिटल मार्केटिंग में एमबीए का विकल्प तो उपलब्ध है मगर कई विद्यार्थियों में इस बात को लेकर भ्रम की विचित्रता है कि मार्केटिंग और डिजिटल मार्केटिंग की लोकप्रियता के कई कारण हैं, जिनमें प्रमुख हैं कम लगात, तक्ताल प्रतिसाद, लघीतापन, सुविधा और प्रभावशीलता। कई जानकार तो यह भी कहते हैं कि आज के दौर में अगर आपने डिजिटल मार्केटिंग में एमबीए को लेकर लगाते हों तो वे ग्राहक आपसे दूर ही रहेंगे। इसमें कोई शक नहीं कि आप वाले समय में सारी मार्केटिंग डिजिटल लेटरफॉर्म्स की ओर ही जाएंगी। इस लेटरफॉर्म्स पर खास तरह की मैनेजमेंट रिकल की जरूरत होती है। इसीलिए एमबीए इन डिजिटल मार्केटिंग एक बहुत तथा आकर्षक करियर ऑप्शन बन गया है।

डिजिटल मार्केटिंग से कैसे अलग

जहां 'मार्केटिंग' में सभी प्रकार की

मार्केटिंग आती है, वही 'डिजिटल मार्केटिंग' में केवल डिजिटल मार्केटिंगों द्वारा की गई मार्केटिंग शामिल है। इनमें वेबसाइट, सोशल नेटवर्क, बैनर ऐड, ग्रूप ऐड, रिजिटल, यूट्यूब वीडियो आदि हैं। परंपरागत मार्केटिंग में विज़ानावन तथा उपभोक्ता की ओर सुचाना का एकतरफा प्रवाह होता है। वही डिजिटल मार्केटिंग में दोतरा सर्वाद संभव है। परंपरागत मार्केटिंग में जहां विज़ान की लगात बहुत अधिक आती है तो इन डिजिटल मार्केटिंग में व्यर्थ नहीं जाते हैं। मगर डिजिटल मार्केटिंग के लिए जानते होते हैं तो वे एक सारी कागजात बहुत अधिक होती है।

एमबीए इन

डिजिटल मार्केटिंग

कई युवाओं को ताक़ लाता है कि केवल डिजिटल मार्केटिंग में एमबीए कर अपनी

पढ़ाई का स्कोप सीमित करने के बजाय मार्केटिंग का इनका व्यापक प्रभाव पड़ा है कि अब मार्केटिंग और डिजिटल मार्केटिंग को विषय के नवाचरियों से भी देखें। पिछले एक दशक में सारे बिजली घरानों ने अपना ध्यान डिकॉटिंग में अपनाई जाने वाली रणनीतियों पर परपरागत मार्केटिंग से बहुत अलग और कहीं अधिक प्रभावी होती है। डिजिटल मार्केटिंग के क्षेत्र की बढ़ी लोकप्रियता के कई कारण हैं, जिनमें प्रमुख हैं कम लगात, तक्ताल प्रतिसाद, लघीतापन, सुविधा और प्रभावशीलता। कई जानकार तो यह भी कहते हैं कि आप वाले समय में सारी मार्केटिंग डिकॉटिंग में एमबीए को लेकर लगाते हों तो वे ग्राहक आपसे दूर ही रहेंगे। इसमें कोई शक नहीं कि आप वाले समय में सारी मार्केटिंग डिजिटल लेटरफॉर्म्स की ओर ही जाएंगी। इस लेटरफॉर्म्स पर खास तरह की मैनेजमेंट रिकल की जरूरत होती है। इसमें एमबीए की डिकॉटिंग की अलग ब्रांच का मार्केटिंग रिसर्च एंड एनालिसिस में सहभागिता करने की स्थिति है।

क्या है रक्कोप

हमारे यहां अब भी यह फ़ील्ड अपने शुरूआती दौर में है और इसके बड़ी तेजी से विकासित होती है। डिजिटल मार्केटिंग में एमबीए के विद्यार्थियों को तकनीकी वृद्धिशीलता तथा डिजिटल लैनेजर के लिए डिकॉटिंग से भी शामिल होते हैं। वेब एनालिसिस, एडवर्टाइजिंग कम्प्यूनिकेशन, बायर विहारियर, मार्केटिंग मैनेजर, डिकॉटिंग मैनेजर, इंटरनेट मैनेजर और मार्केटिंग मैनेजर की विविधता की दृष्टि से विवरण दिया जाता है।

पे-पैकेज

काफ़ी नई फ़ील्ड होने के बावजूद डिजिटल मार्केटिंग वेतन के लिहाज से बेहद अकर्षक है। एक नया डिजिटल मार्केटिंग मैनेजर 4 से 5 लाख रुपए का वार्षिक पैकेज पा सकता है। अनुभव के दृष्टि से विवरण दिया जाता है। एक नया डिजिटल मार्केटिंग कॉर्पोरेशन वेबसाइट बनाने के लिए एक नया डिजिटल मार्केटिंग मैनेजर 10-12 लाख का वार्षिक पैकेज पा सकता है।

मगर डिजिटल मार्केटिंग मैनेजर की स्थिति है।

एमबीए इन

डिजिटल मार्केटिंग

कई युवाओं को ताक़ लाता है कि केवल डिजिटल मार्केटिंग में एमबीए कर अपनी

पढ़ाई का स्कोप सीमित होता है। इसके बावजूद एमबीए की विविधता तथा डिजिटल मार्केटिंगों की विविधता एक और अद्वितीय विकल्प है। इसके बावजूद एमबीए की विविधता तथा डिजिटल मार्केटिंग के लिए एक और अद्वितीय विकल्प है। इसके बावजूद एमबीए की विविधता तथा डिजिटल मार्केटिंग के लिए एक और अद्वितीय विकल्प है। इसके बावजूद एमबीए की विविधता तथा डिजिटल मार्केटिंग के लिए एक और अद्वितीय विकल्प है। इसके बावजूद एमबीए की व